



Business Tampere Region

Lyhyt raportti vuodesta 2020

Palvelusopimuksen 2021 ydinkohdat

Pirkkalan kunnanhallitus

Harri Airaksinen, 22.2.2021



BUSINESS
TAMPERE

Business Tampere Oy – liiketoiminnan tunnusluvut

2020
Henkilöstöä
keskimäärin
38

Perusrahoitus koostuu
omistajakuntien osuuksista
(7 euroa per asukas).

2021b	PERUSRAHOITUS	HANKETUKI	ERILLISRAHOITUS	MUU RAHOITUS	LIIKEVOITTO	OMA PÄÄOMA
	2,6 M €	1,2 M €	2,3 M €	0,1 M €	20 k €	0,6 M €

*2020 alustavat
tilinpäätösluvut

Hanketuen kasvua selittää erityisesti TEM:n ekosysteemisopimus, joka alkaa vuonna 2021. Rahoitusosuuksia tarkennetaan vuoden kuluessa, kun poikkeustilanteesta johtuvat lisärahoitusmahdollisuudet tarkentuvat.

2020*	PERUSRAHOITUS	HANKETUKI	ERILLISRAHOITUS	MUU RAHOITUS	LIIKEVOITTO	OMA PÄÄOMA
	2,6 M €	0,7 M €	1,6 M €	0,1 M €	23 k €	0,6 M €

Erillisrahoitus sisältää saavutettavuuden kehittämiseen kohdistuvan rahoituksen (tuloutus toteutuneiden kulujen mukaan) sekä Tampereen kaupungin erillistilaukset ja omarahoitusosuudet hankkeisiin.



Rahoitusosuudet vuodelle 2021

OMISTAJA	OSUUS 7€/AS *	OSUUS (SAAVUTETTAVUUS 2 €/AS)	YHTEENSÄ €
Tampere	1 588 933	476 442	2 065 375
Nokia	226 340	67 868	294 208
Ylöjärvi	221 671	66 468	288 139
Kangasala	212 553	63 734	276 287
Lempäälä	156 938	47 058	203 996
Pirkkala	130 865	39 240	170 105
Orivesi	61 151	18 336	79 487
Vesilahti	29 075	8 718	37 793
YHTEENSÄ	2 627 524 €	787 864€	3 415 388€

* alkavien yritysten neuvontapalveluiden osuus vähennetty

BUSINESS TAMPERE Region

VUODEN 2020 KOHOKOHDAT!

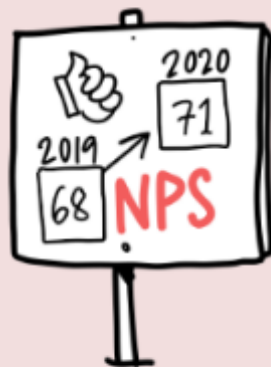
YRITYKSET

TAPAHTUMAT

MEDIA

- TUNNETTUUS
- VAIKUTTAVUUS
- VETOVOIMA
- KASVU

IMAGO!



ASIAKASHANKINTAPROJEKTI:

500 yritystä
maastattelussa +300
LIIDIA



MEDIA-

NÄKYVYYS!

AL KL HS TAMPERELAINEN

SOME TAVOI-
TETTAVUUS
20 000 000 x

POT.
216 MILJ.
TAVOITTAUVUUS

MAINOS-
ARVOA
ON!



UUSI
TUOTEKEHITYSYKSIKKÖ!

Microsoft



UUSI
OSAAMISKESKUS!

hmd.



START-
UP!



P6-

talo

33 YRITYSTÄ!

Smart
TAMPERE

→ SMART CITY WEEK
(1100 OSALLISTUJAA)

→ AI FINLAND
(800 OSALLISTUJAA)



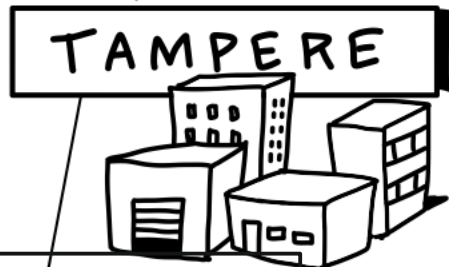
BUSINESS TAMPERE

Region

- EPSE OY
- DYNASET OY
- JOUKA OY
- TAMPEREEN KONEPAJAT OY
- WENNSTRÖM FUEL SYSTEMS OY



Film
TAMPERE
- 28 KOTIMAISTA
TUOTANTOA



YLÖJÄRVI

113 → 21

14,2 M€ - 110 htv

SIJOITTAUTUMINEN

NOKIA

- DOOFOR OY
- MOLOK OY
- NOKEVAL OY
- AGCO POWER OY
- ECOLAN OY

PIRKKALA

- NETLED OY
- SATRON INSTRUMENTS OY
- JIDOKA TECHNOLOGIES OY
- KÄRÄVÄ OY
- NOVATRON OY

VESILAHTI

- NARVAN KYLÄPANIMO OY
- MESIMESTARI OY
- DORANOVA OY
- BETTER ETHIC VET OY



DUAL
TAKE
MÖRK!

LEMPÄÄLÄ

- AINESMESTARIT OY
- TERÄSELEMENTTI OY
- ASENSIOT OY
- LAYETTE OY
- KIILTO OY



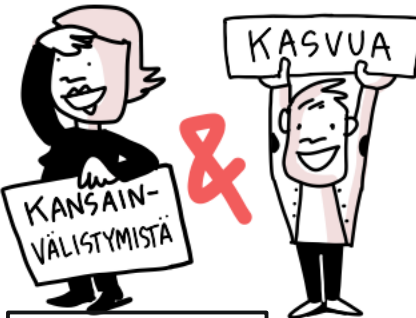
ORIVESI

- LUVSKEMESTARIT OY
- ORNEULE OY
- SAUNATALO OY
- ALFA WEAR OY
- KARPIN KÄSITTELY OY



KANGASALA

- ADWATEC OY
- NEONELEKTRO OY
- PURISTESEOS OY
- TAM-SILK OY
- ARTEKNO OY



Sijoituksia
startup-
yrityksiin
32,5 M



Business Tampere Oy:n palvelut Pirkkalassa 2020

Yrityskehityspalvelut yhdessä Pirkkalan kunnan kanssa 23 kpl:
mm. Anetcom Oy, FY Composites Oy, JK-Tekniikka Oy, Logistik TKT Systems Oy, Makrum Oy, Netled Oy, Novacast Oy, PHS Betonilattiat OY, Satron Instruments Oy, Terramek Oy ja TPI Control Oy

Kasvu ja/tai kansainvälistyminen: autettu yht. 30 yritystä, (yllä mainittujen lisäksi 7 muuta yritystä: mm. Cation Oy, Jidoka Technologies Oy, Kärävä Oy, Pirkkalan Peltikeskus Ky, Rakennusliike Markku Haataja Oy ja StepOneTech Oy
Aiheina muun muassa City IoT-pilotti, innovaation kaupallistamisneuvonta, Pirkanmaan Kasvupolku, koronarahausneuvonta, 4Smart Growth China ja Deloitte Fast 50 -ohjelma

Ekosysteemitointiminta ja -tapahtumat: Mukana 11 yritystä, muun muassa Havamax Solutions Oy, Moonrex Oy, Novatron Oy, Johnson Metall Ab Oy ja Smart Heating Oy. Aiheina: AI Finland 2020, Tampere Business Community, Business Finland China –tilaisuudet, valmistavan teollisuuden EDIH-työpaja, 6Aika ILPO-hanke ja Ilmastokumppanuusohjelma

**Yrityskehitys- ja neuvonta-
palvelut:**
23 yritystä

Kasvu ja kansainvälistyminen:
30 yritystä autettu

Ekosysteemitointiminta:
11 yritystä mukana

Sijoittumislhidejä:
11 kpl
3 sijoittumista, joissa Business
Tampere ollut mukana

Matkailun kesäkampanja ja seudun näkyvyys 6-7/2020

- MTV3 ja netti-tv: 1 400 000 silmäparia
- HS etusivu ja HS Kesä monikanavaisina: 968 000 silmäparia
- IS kesäliite: 500 000 silmäparia

- Kanavat:
- MTV3 ja netti-tv
- Radio Suomi Pop ja Supla, Suomi Popin some
- HS etusivu, HS Kesä monikanavaisina
- IS digikokosivu
- Sanoma digibannerit
- Facebook ja Instagram
- ClearChannel-näytöt Hki keskusta



VISIT
TAMPERE

Logistiikan kehittäminen 2020-2021

- Logistiikasta valmistui suunnitellusti Sisämaasatama-Dryport-jatkoselvitys ja se on esitelty kuntien elinkeinojohdoille. Jatkotoimenpiteet on määritetty, ja Business Tampere jatkaa toimeenpanoa kuntien kanssa.
- Tätä täydensi Business Tampereen Älykkään logistiikan kokeilut –projekti, joka päättyi marraskuun lopussa. Sen puitteissa muodostettiin kehitysaihioita myös lentologistiikan käynnistymiselle.
- Saavutettavuudesta rahoitettiin myös Sähköisen tavaralogistiikan (e-termiinali ja e-kalusto) konseptityö, joka selvensi teeman liiketoimintapotentiaalin, sääntelyvaatimukset sekä investointimahdollisuuksia.
- Logistiikan seudullisen Masterplanin toteutus aloitetaan vuonna 2021, koska suunnittelussa on olennaista toiminnallisen lentoaseman mukanaolo. Suunnitelma kilpailutetaan ja lähdetään toteutukseen yhdessä kuntien kanssa.



Pirkkala ja Business Tampere Oy Palvelusopimus 2021

"TEHRÄÄS NUMEROO!"

TAMPEREEN KAUPUNKISEUDUN elinkeinostrategia

KÄRJET:

TAVOITTEET:

PARAS
YRITYSKOKEMUS

VETOVOIMAISIN
TEOLLINEN
KASVUALUSTA

LUOVUUS!
DESIGN!
INNOVAATIO!

UUDISTUMIS- JA
INNOVAATIOKYVYKKYYKSIEN
VAHVISTAMINEN

KESTÄVÄSTI KASVAVA
KAUPUNKISEUTU JA
KILPAILUKYKYINEN
ELINKEINOELÄMÄ

YHTEISTYÖ

KOULUTUS

OSAAMINEN

KOORDINOINTI

RAHOITUS

KANGASALA

LEMPÄÄLÄ

NOKIA

ORIVESI

PIRKKALA

TAMPERE

VESILAHTI

YLÖJÄRVI

Visio:

UUDISTUMISKYVYLTÄÄN
YLIVOIMAINEN

– KESTÄVÄSTI
KASVAVA

- ELINKEINOTOIMINNAN UUDISTUMISKYVYN JA MONIPUOLISEN ELINKEINORAKENTEE VARMISTAMINEN SEKÄ TKI-PANOSTUSTEN NOSTAMINEN
- TULEVAISUUDEN KANNALTA RELEVANTTIEN OSAAMISTEN JA KYVYKKYYKSIEN VARMISTAMINEN
- TEOLLISUUDEN UUDISTUMISEN VAHVISTAMINEN
- MAAILMANLUOKAN YRITYS- JA INNOVAATIO- EKOSYSTEEMIEN KEHITTÄMINEN
- ENNAKOIVAN MAAPOLITIIKAN JA SAAVUTETTAVUUDEN KEHITTÄMINEN
- KESTÄVÄN KEHITYKSEN MAHDOLLISUUKSIEN HYÖDYNTÄMINEN
- YRITYSTEN TARPEIDEN MUKAISTEN PALVELUJEN JA PALVELUKOKEMUKSEN KEHITTÄMINEN
- MENESTYSTARINOIDEN KERTOMINEN

Painopisteet vuodelle 2021

EU-lähtöisen tutkimus-, kehitys- ja innovaatiorahoituksen hankinta erityisesti yritysvetoisiin konsortioihin

- Laaditaan pohjaksi nykytila-analyysi, rakennetaan toimintamalli yritysten, tutkimus- ja kehitysinstituutioiden (TUNI, TAMK ja VTT) ja kuntien kanssa ja toiminta vakiinnutetaan sekä osallistutaan syksyn 2021 hakuihin ja panostetaan tulevaan ohjelmakauteen.

Koronaelvytysmahdollisuuksien hyödyntäminen

- Tarjoamme tarvittavan rahoitusneuvonnan yrityksille yhteistyökumppaneiden kanssa ja valmistelemme projekteja, joilla rahoitusta hyödynnetään.

Kansainvälisen liiketoiminnan murrokseen vastaaminen

- Tuemme yrityksiä globaalissa uusasiakashankinnassa pandemian mullistettua asiakashankinnan mahdollisuuksia, edesautamme vientikonsortioiden syntymistä, kehitämme uusia digitaalisia kansainvälisiä yhteyksiä ja teemme markkina-avauksia yritysten tarpeisiin.

Kaupunkiseudun tunnettuuden kasvattaminen

- Yritysten menestystarinoiden kertominen, ekosysteemien kansainvälinen markkinointi, tasokkaat seutukunnalliset markkinointimateriaalit ja sosiaalisen median nykyistäkin parempi hyödyntäminen.

Toimenpidekokonaisuuudet



Toimenpidekokonaisuudet ja työpaketit: 1 & 2

Toimenpidekokonaisuus 1

UUDISTUMINEN, INNOVAATIOT JA TKI-TOIMINNAN
AKTIVOIMINEN

TYÖPAKETIT

1.1 TKI-aktivointi

1.2 Startup-
ekosysteemin
vakiinnuttaminen
ja kehitys

1.3 Pk-yritysten
liiketoiminnan
uudistaminen

Toimenpidekokonaisuus 2

MAAILMANLUOKAN YRITYS- JA INNOVAATIOEKOSYSTEEMIN
KEHITTÄMINEN JA VERKOSTOJEN VAHVISTAMINEN
SEKÄ INVESTOINTIEN JA VIENNIN EDISTÄMINEN

TYÖPAKETIT

2.1 Merkittävien
yritysekosysteemien toiminta-
edellytysten
parantaminen

2.2 Investointien
ja sijoittumisten
edistäminen,
veto- ja pitovoima

2.3 Viennin-
edistäminen ja
uudet vienti-
ryhmittymät

Toimenpidekokonaisuudet ja työpaketit: 3 & 4

Toimenpidekokonaisuus 3

PALVELUPOLKUJEN JA PALVELUJEN KEHITTÄMINEN STARTUP- JA KASVUYRITYKSILLE

Toimenpidekokonaisuus 4

KESTÄVÄN KEHITYKSEN MAHDOLLISUUKSIEN HYÖDYN- TÄMINEN

TYÖPAKETIT

3.1 Älykkään yritys- palvelupolun kehittäminen tekoälyä ja digitaalisia ratkaisuja hyödyntämällä

3.2 Kohdennettujen yrityspalvelujen kehittäminen ja pilotointi startup- ja kasvuyrityksille

3.3 Analytiikka ja yritystieto ennakkoinnin työkaluina

TYÖPAKETIT

4.1. Kestävä kehitys yritysekosysteemeissä ja ilmasto- kumppanuus

4.2 Uutta liiketoimintaa kiertotaloudesta

Toimenpidekokonaisuudet ja työpaketit: 5 & 6

Toimenpidekokonaisuus 5
SAAVUTETTAVUUDEN KEHITTÄMINEN

Toimenpidekokonaisuus 6
KAUPUNKISEUDUN TUNNETTUUDEN KASVATTAMINEN

TYÖPAKETIT

5.1 Lentoliikenne-
yhteyksien
palauttaminen

5.2 Raideliikenteen
kehittäminen
tehtävien linjausten
mukaisesti

5.3 Logistiikkaliike-
toiminnan
kokonaisvaltainen
kehitys

TYÖPAKETIT

6.1 Tunnettuuden
kasvattaminen
kotimaassa ja
kansainvälisesti

6.2 Viestiminen
Business Tampereen
palveluista toimiville
ja sijoittuville
yrityksille

6.3 Business Tampe-
reen yritysekosys-
teemien toiminnan
vauhdittaminen
markkinointi-
viestinnän keinoin

Tampereen kaupunkiseudun kehityksen indikaattorit vuosittain

Startup-
yritysten
kokonaismäärä
ja arvio määrän
kasvusta

Kasvuyritysten
määrä
ja arvio määrän
kasvusta

Edistettyjen
liiketoiminta-
ekosysteemien
määrä ja niissä
toimivien
yritysten määrä

Tampereen
seudun
näkyvyys
mediassa

Tutkimus-,
kehitys- ja
innovaatio-
rahoitus
kaupunkiseudulla

Lentoliikenteen
yhteystarjonnan
kehitys

Saavutettujen
investointien
arvo*

**)perustuu yrityksistä saataviin arvioihin*

TAMPEREEN KAUPUNKISEUDUN MATKAILUPILOTTI



Tampereen kaupunkiseudun matkailuyritysten kehittämispilotti

TYÖPAKETTI 1:

Tuotteistaminen erityisesti digitaalisia myyntikanavia varten

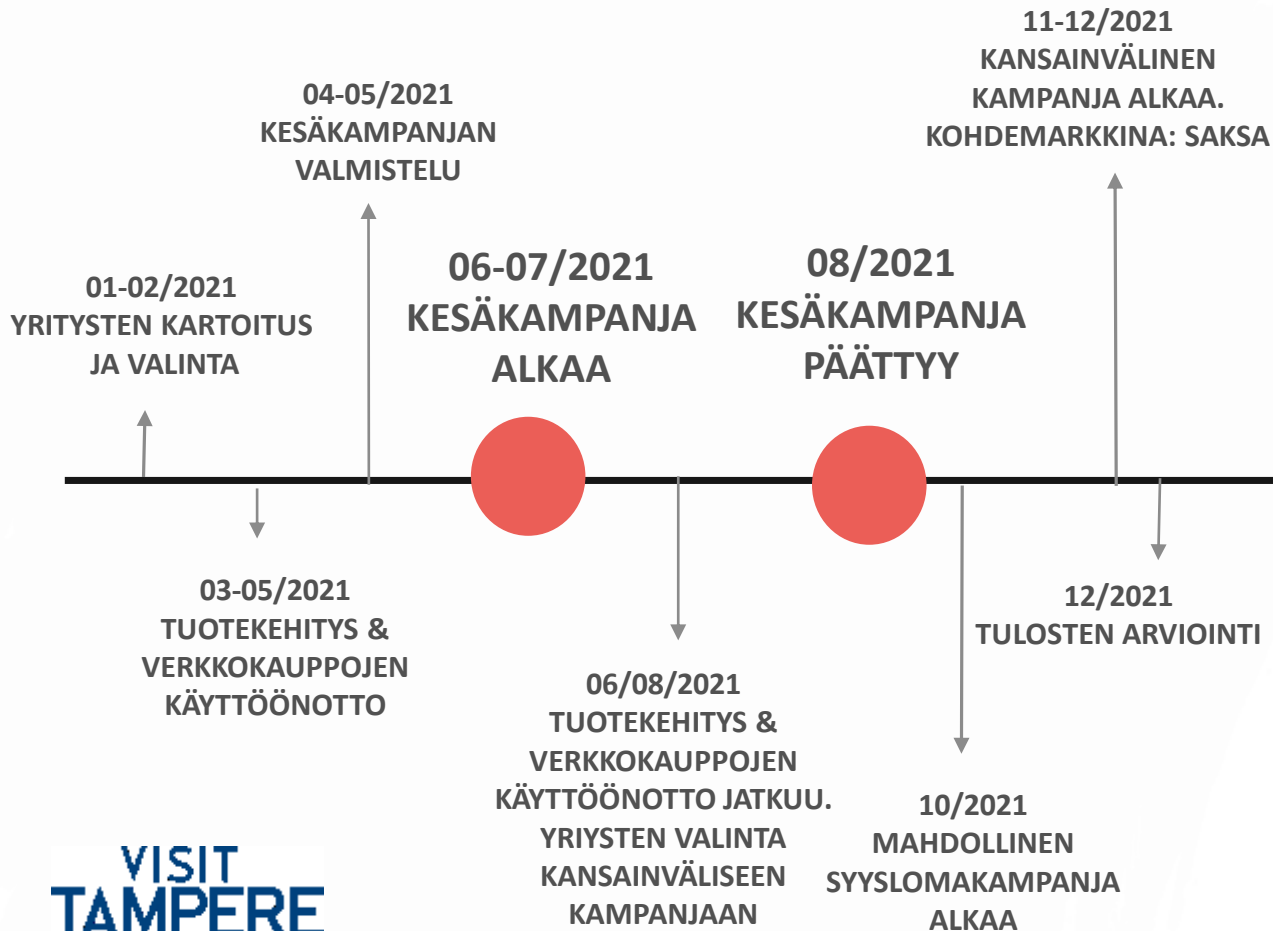
- Aktivoimme digitaalisesta tuote- ja palvelukehityksestä sekä digitaalisesta markkinoinnista kiinnostuneet yritykset mukaan pilottiin.
- Koulutamme ja sparraamme yrityksiä tuotekehitykseen ja verkkokauppaan liittyen vastuullisuus huomioiden.
- Tavoitteena on saada jokaisesta kaupunkiseudun kunnasta tuotteita ja palveluita mukaan Visit Tampereen markkinointikampanjoihin.

TYÖPAKETTI 2:

Digitaalisen näkyvyyden kasvattaminen kotimaassa ja kansainvälisesti

- Tavoitteena kasvattaa kaupunkiseudun markkinaosuutta Suomessa ja lisätä yritysten myyntikanavia.
- Yrityksien tuotteistamia ja kehittämiä palveluita markkinoidaan perheille ja pariskunnille kotimaassa (200 km Tampereelta) Visit Tampereen johdolla.
- Yritykset, joiden tuotteet ja palvelut herättävät kansainvälistä kiinnostusta markkinoidaan myös eri kohdemarkkinoilla (esim. lähialueet, saksankielinen Eurooppa, Pietari ja Aasia).
- Kampanjoissa hyödynnettäviä kanavia: vaikuttajat, sosiaalisen median kanavat, OTA-kanavat.

PROJEKTIN AIKATAULU 2021



An aerial photograph of Tampere, Finland, showing a mix of modern and traditional architecture, green spaces, and a large body of water. A prominent red rectangular overlay with a wavy top edge is centered in the image, containing white text. The background features a tall, modern glass skyscraper, several multi-story apartment buildings, a large parking lot with many cars, a green sports field with a red running track, and a calm lake or river in the foreground.

Kiitos!

business tampere.com
[@BusinessTampere](https://twitter.com/BusinessTampere)
[#business tampere](https://hashtag/business tampere)